

# INSTITUTO CERVANTES AT HARVARD

Observatorio de la lengua española y las culturas hispánicas en los Estados Unidos



10/29/2020 (16:30 - 18:00 Boston | 21:30 – 23:00 Madrid)

En línea por Zoom

Confirmar en: [info-observatory@fas.harvard.edu](mailto:info-observatory@fas.harvard.edu)

## El uso del español en las campañas presidenciales de EEUU: de JFK a Trump

Daniel Ureña Uceda



El uso del español en las elecciones de EEUU ha ido incrementándose a lo largo de las últimas décadas. Desde que Jackie Kennedy protagonizara el primer anuncio en español en 1960, los diferentes candidatos y partidos han ido incorporando esta lengua en sus estrategias de comunicación para conectar con el votante hispano, cada vez más numeroso e influyente. Esta sesión repasará cómo ha sido la evolución en el uso del español desde 1960 a la actual campaña presidencial de 2020.

**Daniel Ureña Uceda** es presidente de *The Hispanic Council*, un *think tank* que tiene como misión difundir la herencia cultural hispana en Estados Unidos. Es, además, socio fundador de MAS Consulting y profesor de la Universidad Pontificia Comillas ICADE, donde dirige el Aula de Liderazgo Público. En su columna de *El Confidencial*, escribe principalmente sobre política de Estados Unidos. Como conferenciante, ha sido invitado por importantes entidades internacionales así como por diferentes universidades e instituciones de Europa, Asia y América.

*The use of Spanish in presidential elections in the United States has increased greatly in the past decades. Since Jackie Kennedy's starring role in the first Spanish political advertisement in 1960, different candidates and political parties have continued to incorporate this language in their strategies to galvanize Hispanic voters, who are growing in number and influence. This session will review the evolution in the use of Spanish in politics from 1960 to the current 2020 election.*

*Daniel Ureña Uceda is president of The Hispanic Council, a think tank whose mission is to share hispanic cultural heritage in the United States. Ureña is also a founding partner of MAS Consulting and professor at the Universidad Pontificia Comillas ICADE, where he heads the Aula de Liderazgo Público. His column, published in the Spanish newspaper El Confidencial, focuses mainly on politics in the United States. He has been invited to speak by important international entities as well as by various universities and institutions in Europe, Asia, and the Americas.*

**Idioma: Español**